

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ «Микроэкономика»

по основной профессиональной образовательной программе по направлению подготовки
38.03.01 «Экономика» (уровень бакалавриата)

Направленность (профиль): Финансы и кредит

Общий объем дисциплины – 3 з.е. (108 часов)

Форма промежуточной аттестации – Экзамен.

В результате освоения дисциплины у обучающихся должны быть сформированы компетенции с соответствующими индикаторами их достижения:

- ОПК-1.1: Демонстрирует знание современных макроэкономических и микроэкономических концепций, моделей, ведущих школ и направлений развития макро- и микроэкономики;
- ОПК-3.2: Демонстрирует знания природы экономических процессов на микроуровне;

Содержание дисциплины:

Дисциплина «Микроэкономика» включает в себя следующие разделы:

Форма обучения очная. Семестр 1.

1. Предмет и методология экономической теории. Возникновение и развитие экономической науки. Первые теоретические школы: меркантилизм, физиократия, классическая политэкономия, марксизм.

Роль экономической теории в развитии общества. Основные функции экономической теории: теоретическая, практическая, критическая, прогностическая, прагматическая.

Предмет экономической теории. Экономические категории, экономические законы, экономические отношения. Экономика наука о выборе наиболее рациональных способов использования ограниченных ресурсов.

Методология экономической теории. Общие и частные методы познания экономических процессов и явлений. Экономико-математическое моделирование как основной специфический метод экономических исследований. Нормативный и позитивный анализ. Микро- и макроэкономика..

2. Основные проблемы организации экономики. Ограниченность ресурсов и проблема выбора. Потребности, их классификации. Экономические ресурсы и факторы производства. Основные экономические проблемы (что, как и для кого производить) и их решение в различных экономических системах. Типы экономических систем: традиционная, командная, рыночная. Собственность: сущность, формы, структура прав, передача прав, согласование обязанностей. Простейшая экономическая модель – кривая производственных возможностей. Альтернативные затраты..

3. Система рыночного хозяйства. Сущность рынка и условия его возникновения. Условия возникновения рынка. Функции рынка.

Субъекты рыночной экономики. Виды рынков. Модель кругооборота продукта и дохода. Конкуренция и структура рынка..

4. Основы теории спроса и предложения. Понятие спроса. Факторы спроса. Функция спроса, функция спроса от цены. Закон спроса. Кривая спроса. Парадокс Гиффена. Спрос и объем спроса. Индивидуальный и рыночный спрос.

Предложение товаров и услуг, факторы его определяющие. Функция предложения, функция предложения от цены. Закон предложения. Кривая предложения. Предложение и объем предложения. Индивидуальное и рыночное предложение.

Равновесие на рынке. Взаимодействие спроса и предложения. Равновесие и неравновесные ситуации. Модель равновесия Л. Вальраса. Модель равновесия А. Маршала. Избыток продавца и избыток покупателя. Существование и единственность равновесия. Стабильность равновесия.

Понятие эластичности. Эластичность спроса по цене. Эластичность спроса по доходу. Перекрестная эластичность. Эластичность предложения..

5. Теория поведения потребителя на рынке. Количественный подход к анализу полезности и спроса. Инструменты количественного подхода: общая полезность, предельная полезность. Закон убывающей предельной полезности – первый закон Госсена. Оптимум потребителя в количественной теории полезности.

Порядковый подход к анализу полезности и спроса. Аксиомы порядкового подхода. Инструменты порядкового подхода: кривые безразличия, предельная норма замещения, бюджетная линия. Потребительский выбор. Влияние изменения цен и дохода на оптимум потребителя. Кривая Энгеля. Эффект дохода и эффект замещения..

6. Теория деятельности фирмы. Тема. Теория производства. Понятие производства. Производственная функция. Графическое отображение производственной функции – изокванта. Предельная норма технического замещения.

Краткосрочный и долгосрочный периоды в деятельности фирмы.

Отдача от масштаба. Длительный период. Типы отдачи от масштаба: убывающая, постоянная, возрастающая.

Закон убывающей отдачи. Короткий период. Понятие общего, среднего, предельного продукта, их графическое отображение. Стадии производства в коротком периоде.

Стадии производства в длительном периоде.

Оптимальная комбинация ресурсов. Изокоста – линия равных затрат. Выбор производителем оптимальной комбинации ресурсов.

Тема. Теория затрат. Различные концепции затрат и прибыли. Экономический и бухгалтерский подход к определению затрат и прибыли.

Затраты в длительном периоде. Общие, средние, предельные затраты, их графическая интерпретация.

Затраты в коротком периоде. Деление затрат на постоянные и переменные.

Соотношение затрат в коротком и длительном периодах.

Понятие выручки. Условие максимизации прибыли.

Тема. Деятельность фирмы в различных рыночных структурах. Поведение и ценообразование в условиях совершенной конкуренции. Поведение фирмы в условиях монополии. Ценовая дискриминация. Поведение и ценообразование в условиях олигополии, монополистической конкуренции..

Разработал:
старший преподаватель
кафедры ЭиУ

И.В. Чугунова

Проверил:
И.о. декана ТФ

Ю.В. Казанцева