

## АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ «Ценообразование»

по основной профессиональной образовательной программе по направлению подготовки  
38.03.01 «Экономика» (уровень бакалавриата)

**Направленность (профиль):** Финансы и кредит

**Общий объем дисциплины** – 2 з.е. (72 часов)

**Форма промежуточной аттестации** – Зачет.

**В результате освоения дисциплины обучающийся должен обладать следующими компетенциями:**

- ОК-7: способностью к самоорганизации и самообразованию;
- ОПК-4: способностью находить организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности и готовность нести за них ответственность;
- ПК-1: способностью собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов;
- ПК-2: способностью на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов;

**Содержание дисциплины:**

Дисциплина «Ценообразование» включает в себя следующие разделы:

**Форма обучения заочная. Семестр 7.**

**1. Система цен и их классификация.** Понятие единой системы цен. Факторы, обуславливающие взаимосвязь цен в единой системе. Виды цен по характеру обслуживаемого оборота. Классификации цен в зависимости от государственного регулирования.

Виды цен в зависимости от территории их действия. Классификация цен по способу их фиксации. Виды цен по способу получения информации об их уровне. Классификация цен в зависимости от вида рынка. Цены, используемые в маркетинге и статистике. Скидки с цены как организационно-управленческое решение в профессиональной деятельности и ответственность за него..

**2. Методы ценообразования.** Порядок установления (расчёта) цены. Классификация методов ценообразования.

Характеристика затратных методов ценообразования. Виды затратного ценообразования. Достоинства и недостатки затратного ценообразования.

Рыночные методы ценообразования: сбор и анализ исходных данных, необходимых для расчета цены. Понятие экономической ценности товара. Установление цен на основе ценовой эластичности. Методы определения цен с ориентацией на конкуренцию.

Эконометрические методы ценообразования. Метод удельных показателей. Агрегатный метод. Балловый метод..

Разработал:  
старший преподаватель  
кафедры ЭиУ

И.В. Чугунова

Проверил:  
Декан ТФ

А.В. Сорокин