

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Рубцовский индустриальный институт (филиал)
федерального государственного бюджетного образовательного
учреждения высшего образования
«Алтайский государственный технический университет им. И.И.
Ползунова»

Кафедра «Экономика и управление»

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

ДИСЦИПЛИНЫ

ДЭК. 01 Экономическая социология

(код и наименование дисциплины по учебному плану специальности)

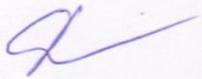
Для специальности (ей): 38.02.01 Экономика и бухгалтерский учет (по отраслям)

Входит в состав цикла: дополнительные учебные предметы и элективные курсы

Входит в состав части учебного плана дополнительные учебные предметы и элективные курсы

(обязательная (базовая), вариативная)

Форма обучения: очная

Статус	Должность	И.О.Фамилия	Подпись
Разработал	Доцент каф.ГД	М.Б.Красильникова	
Одобрена на заседании каф. ГД 21 февраля 2022г., протокол № 7	Зав. каф. ГД	А.Ю.Павлов	
Согласовал	Руководитель ППССЗ	Д.В.Ремизов	

Рубцовск 2022

Содержание

Пояснительная записка.....	3
Общая характеристика учебной дисциплины «Экономическая социология»	3
Место учебной дисциплины в учебном плане	4
Результаты освоения учебной дисциплины	4
Содержание учебной дисциплины	5
Тематическое планирование	9
Учебно-методическое учебной дисциплины «Экономическая социология»	
Рекомендуемая литература	12

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Нормативная основа разработки программы

Рабочая программа курса по выбору «Экономическая социология» среднего профессионального образования составлена на основе Федерального закона от 29.12.2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» Федерального государственного образовательного стандарта среднего общего образования, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации 17.05.2012 г. № 413; примерной основной образовательной программы среднего общего образования; основной образовательной программы среднего общего образования, примерной программы среднего общего образования по предмету «Экономика» (базовый уровень), примерной программы среднего общего образования по предмету «Обществознание» (базовый уровень).

Общая характеристика учебной дисциплины

Данный курс по выбору сформирует у учащихся теоретические представления об обществе, закономерностях его функционирования и развития, социальных явлениях и процессах, социальных институтах и отношениях разного уровня, а также навыков их практического исследования, которые позволят анализировать проблемы общества в сфере экономики и финансов на практике.

Цель реализации программы

Цель курса по выбору «Экономическая социология» - сформировать у учащихся старших классов научное мировоззрение о сущности экономических явлений и процессов; получить первичные навыки реализации социологических исследований, анализа и прогноза современных процессов в сфере экономики и финансов

Задачи организации учебной деятельности:

-формирование у обучающихся представлений о социологической науке как системе теоретических и прикладных наук; особенностях ее методологии и применимости социологического анализа в сфере экономики и финансов;

-овладение системными социологическими знаниями, включая современные научные методы познания и опыт самостоятельной исследовательской деятельности в области экономической социологии;

-овладение приемами работы со статистической, фактической и аналитической информацией; умение самостоятельно анализировать и интерпретировать данные для решения теоретических и прикладных задач;

-умение оценивать и аргументировать собственную точку зрения по социальным проблемам в области экономики;

Место курса по выбору в структуре основной образовательной программы

Курс по выбору «Экономическая социология» среднего общего образования является курсом, разработанным для дополнительного обучения. Учитывает интересы, потребности и склонности обучающихся для помощи в дальнейшей реализации своей профессиональной деятельности.

Полученные при изучении предмета знания, умения и навыки позволят учащимся успешно усвоить последующие дисциплины учебного плана в высших учебных заведениях

Курс «Экономическая социология» основывается на сумме знаний, полученных обучающимися в результате освоения предметов: «История», «Экономика».

Освоив этот курс, обучающиеся получают базу для дальнейшего изучения социологии и экономики в специальных областях (экономическая социология, экономические отношения).

ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ КУРСА ПО ВЫБОРУ «ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СОЦИОЛОГИЯ»

Личностными результатами освоения курса по выбору экономическая социология для обучающихся являются:

- развитие интересов в области социально-экономических наук, научного мировоззрения, социологического мышления;
- сформированность практических умений и навыков, необходимых для анализа сложившейся ситуации в стране и мире в области экономики;
- развитие учебно-познавательных способностей обучающихся, необходимых для дальнейшего изучения экономической социологии и для самообразования;
- способность к критическому восприятию, обобщению, анализу профессиональной информации, постановке цели и выбору путей ее достижения.

Метапредметными результатами освоения курса являются:

- сформированность умения оперировать необходимыми экономическими понятиями и суждениями, использование для решения жизненно важных экономических задач анализа, сравнения, синтеза, обобщения;
- развитие навыков логического изложения мысли;
- способность к критическому мышлению;
- развитие умения работать в сотрудничестве, воспитывать уважение к традициям других стран;
- владение навыками исследовательской работы;

- готовность планировать свою деятельность, проектировать и прогнозировать;
- умение использовать средства информационных и коммуникационных технологий (далее - ИКТ) в решении когнитивных, коммуникативных и организационных задач с соблюдением требований эргономики, техники безопасности, гигиены, ресурсосбережения, правовых и этических норм, норм информационной безопасности.
- умение работать с графиками, диаграммами и описывать их;
- сформированность навыков работы с источниками научно-популярной информации.

Предметные результаты

По окончании курса по выбору «Экономическая социология» обучающиеся должны:

- знать закономерности развития природы, межкультурного разнообразия общества для формирования мировоззренческой' оценки происходящих процессов;
- владеть приемами работы с различными массивами информации для выявления закономерностей формирования человека, природы и общества в социально-историческом и этическом контекстах
- знать методы поиска информации в глобальных коммуникационных сетях;
- уметь использовать теоретико - методологические основы дисциплины для объяснения социальных явлений и процессов;
- владеть методами нахождения актуальных данных и значимых проблем в сфере экономики и финансов;
- владеть специальными пакетами прикладных программ (Microsoft, Excel, SPSS и др.)
- уметь работать в сотрудничестве.

Количество часов для реализации программы

В соответствии с учебным планом на изучение курса по выбору «Экономическая социология» выделено 39 часов, в том числе в 1 семестре - 17 часов (10 лекционных, 7 практических), во 2 семестре 22 часа (12 лекционных и 10 практических).

СОДЕРЖАНИЕ КУРСА ПО ВЫБОРУ «ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СОЦИОЛОГИЯ»

1 семестр

ТЕМА 1. ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СОЦИОЛОГИЯ КАК НАУКА ОБ ОБЩЕСТВЕ

Экономическая социология как отрасль социального знания. Предмет, объект, задачи и функции экономической социологии. Экономическая социология в системе общественных наук. Экономическая социология и экономическая теория.

Междисциплинарный статус дисциплины. Структура и уровни социологического знания, основные критерии структурирования. Макросоциология и микросоциология, фундаментальная и прикладная социология. Общесоциологические законы, частные социологические теории и конкретные социологические исследования в познании социальной реальности. Специфика социологического видения мира.

ТЕМА 2. ИСТОРИЯ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СОЦИОЛОГИИ

Этапы развития экономической социологии. Классический этап развития экономической социологии. Основные положения английской политической экономики и экономической социологии. Взгляды А. Смитта, Т. Мальтуса, Г. Спенсера и др. Классики социологии (К. Маркс, Э. Дюркгейм, М. Вебер). Антропологический подход (К. Поланьи). Функционализм (Т. Парсонс, Н. Смелсер). Основные периоды развития экономической социологии в России (методологические основы, научные школы и специфика развития области знания)

ТЕМА 3. СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СТРАТИФИКАЦИЯ ОБЩЕСТВА.

Сущность социальной стратификации и факторы ее динамики. Теории стратификации и типология стратификационных систем в работах отечественных и зарубежных социологов (М. Вебер, П.А. Сорокин, Р. Мертон, М.Н. Руткевич, Т.И. Заславская, В.В. Радаев). Социальное неравенство как предмет экономической социологии. Социологическое изучение социальной структуры современного российского общества: теоретико-методологические подходы и эмпирический анализ. Средний класс как элемент социальной структуры российского общества. Профессиональные перемещения в системе экономической стратификации. Государственная политика регулирования процессов социально-экономической мобильности.

ТЕМА 4. СОЦИОЛОГИЯ ПОТРЕБЛЕНИЯ

Потребление, потребность и полезность. Потребление как часть хозяйственного процесса, понятие, основные признаки потребления. Теория потребительского выбора. Стратегии «демонстративной праздности» и «демонстративного потребления» (Т. Веблен). Потребление символов (знаков) по Ж. Бодрийару. Характеристики «общества потребления». Культура массового потребления как предмет социологии.

ТЕМА 5. ДЕНЬГИ КАК ПРЕДМЕТ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СОЦИОЛОГИИ

Примитивные и современные деньги. Исследования денег в истории социологии. Социологические теории денег (социология денег Г. Зиммеля, теория множественных денег В. Зелизер). Взаимосвязь экономических и социальных функций денег. Характеристика социальных и культурных функций денег, их социальная ценность.

Социологическая модель существования множественных денег, их социальная дифференциация (целевые, современные, «подарок», «домашние», «институциональные», «моральные», «официальные»).

2 семестр

ТЕМА 1. МЕТОДЫ СОЦИОЛОГИЧЕСКИХ ИССЛЕДОВАНИЙ

Специфика социологических опросных методов как диалога социальных общностей. Виды опроса, их характеристики и специфика использования: 1) анкетирование и интервьюирование; 2) опросы по месту жительства, работы (учебы), в целевых аудиториях; 3) индивидуальные и групповые виды опроса; 4) почтовый, прессовый; 5) блиц-опрос на улице; 6) экспертный опрос. Система компьютеризированного телефонного интервью САТІ (Computer Assisted Telephone Interview). Особенности мобильных и СМС опросов. Анкетирование: понятие, разновидности, особенности, его возможности и преимущества, технологии реализации.

Эксперименты и экспериментальные стратегии социологических исследований в области управления. Мониторинговые исследования в области кредитно-экономических отношений. Инструментарии выбора количественных методов, технология анализа результатов. Виды отчетов по результатам исследования. Общие принципы подготовки отчетов. Содержание аналитического отчета. Оформление аналитического отчета. Современные стандарты визуализации результатов исследования. Разработка презентации и подготовка выступления.

ТЕМА 2. ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ПОВЕДЕНИЕ И ФИНАНСОВОЕ ПОВЕДЕНИЕ

Понятие экономического поведения В.И. Верховина. Принцип рациональности в основе экономического поведения. Концепция «человеческого капитала» Г. Беккера. Идея ограничения рациональности экономического поведения (Рейно). Социальная сущность экономического поведения. Типология ролей и форм экономического поведения личности в условиях рынка. Мотивы и модели экономического поведения А. Смита, А. Алчиана, Дж. Кейнса, Дж. Сороса, П. Хеине. Управление экономическим поведением. Знания, экономические оценки, экономические убеждения. Общественное мнение в сфере экономики.

Понятие «финансовое поведение». Типы финансового поведения: рациональный, ценностно - ориентированный, традиционный, аффективный, сознательно - дисфункциональный. Стратегии финансового поведения: потребительская, кредитно - заемная, страховая, инвестиционная. Выбор стратегии финансового поведения и источников денежных средств. Экономические мотивы финансового поведения населения. Мотивы «воздержания от расходов» (по Дж. Кейнсу). Типология сберегательных мотивации и поведения населения (по Е.М.

Абрамовой и Л.Н. Овчаровой). Мотивы инвестирования (Дж. Кейнс), труда и потребления (А.Маршалл).

ТЕМА 3. СОЦИАЛЬНЫЕ КОНФЛИКТЫ В ФИНАНСОВО-ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СФЕРЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Социальная конфликтология. Структура социальных конфликтов в финансово-банковской сфере. Виды и типология конфликтов в финансовобанковской сфере. Теория социального конфликта Л.Козер, позитивные стороны социального конфликта Р.Дарендорф.

ТЕМА 4. ЭТНИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ РЫНКА ОБМЕНА И ПОТРЕБЛЕНИЯ

Содержание понятия этнос, этническая общность. Признаки этнической общности. Взаимосвязь между экономикой, культурой и этническими особенностями поведенческих моделей населения. Особенности экономического поведения на Востоке. Особенности экономического поведения на Западе. Особенности экономического поведения в России. Религиозные ценности как фактор формирования социально-экономических моделей Феномен и определение этнического предпринимательства. Этническое предпринимательство как теоретическая проблема.

ТЕМА 5. СОЦИОКУЛЬТУРНЫЕ АСПЕКТЫ СОВРЕМЕННЫХ СОЦИАЛЬНО- ЭКОНОМИЧЕСКИХ ТРУДОВЫХ ОТНОШЕНИИ'

Труд как объект социологического исследования. Специфика прикладного социологического исследования в сфере труда. Трудовые отношения и механизмы социальной защиты работников. Стимулирование и мотивация трудовой деятельности. Соотношение понятий “стимулирование” и “мотивация”. Содержательные теории мотивации (А. Маслоу, Ф. Херцберг, Д. Мак-Клелланд) и практика их применения. Процессуальные теории мотивации (теория ожидания В. Врума, теория справедливости, модель Л. Портера - Э. Лоулера). Рынок труда и занятости. Социологический подход к проблемам рынка труда и занятости.

ТЕМА 6. ГЛОБАЛИЗАЦИЯ

Понятие глобализации. Основные составляющие глобализации. Понятие мировой системы и ее виды (И. Валлерстайн). Ядро и периферия мировой системы. Г лобальная экономика. Международное разделение труда. Транснациональные корпорации. Причины роста международного неравенства. Основные стратегии развития в современном мире. Новое международное разделение труда и его социальные последствия.

ТЕМАТИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ

1 семестр 17ч.

№ п/п	Тема	Количество часов на изучение	количество контрольных работ
1.	Экономическая социология как наука об обществе	4 (2Л, 2П)	
2.	История развития экономической социологии	4 (2Л, 2П);	1
3.	Социально-экономическая стратификация общества	3 (2Л, 1П)	1
4.	Потребление: экономико-социологический подход	3(2Л, 1П)	
5.	Деньги как предмет экономической социологии	3 (2Л, 1П)	
	Итого	17ч.	2

2 семестр 22ч.

№ п/п	Тема	Количество часов на изучение	количество контрольных работ
1.	Методы социологических исследований	4 (2Л, 2П)	
2.	Экономическое поведение и финансовое как предмет экономической социологии	4(2Л, 2П)	
3.	Социальные конфликты в финансово-экономической сфере деятельности	4(2Л, 2П)	1
4.	Этнические особенности рынка обмена и потребления	4(2Л, 2П)	
5.	Социокультурные аспекты современных социально-экономических трудовых отношениях	4(2Л, 2П)	1
6.	Глобализация	2Л	
	Итого	22	2

МЕТОДЫ И ФОРМЫ ОЦЕНКИ РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ КУРСА ПО ВЫБОРУ «ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СОЦИОЛОГИЯ»

Деятельность обучающихся на занятиях по экономической социологии оценивается с позиции современных образовательных технологии: личностного подхода в обучении, развивающего обучения и успешности деятельности обучающихся. Задания носят посильный развивающий характер. Оценивание имеет форму стимулирования обучения и саморазвития школьника в рамках возможностей обучающихся.

Инструментарии для оценивания результатов: контрольные работы, домашнее творческое задание, индивидуальные задания, тесты,

устный опрос, презентации.

Текущий контроль осуществляется в ходе учебного процесса и консультирования учащихся, по результатам выполнения самостоятельных работ. Основными формами текущего контроля знаний являются:

1) обсуждение вынесенных в планах занятия' вопросов по предыдущим темам;

2) доклады с презентацией на заранее заданные темы

Промежуточный контроль: контрольная работа и домашнее творческое задание

Оценивание устных ответов

Устный опрос является одним из основных способов учета знаний учета учащихся по экономической социологии. Развернутый ответ обучающегося должен представлять собой связное, логически последовательное сообщение на определенную тему, показывать его умение применять определения, правила в конкретных случаях.

Оценка «5» ставится, если учащийся: 1) полно излагает изученный материал, дает правильное определение понятий; 2) обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры не только по учебнику, но и самостоятельно составленные; 3) излагает материал последовательно и правильно с точки зрения норм литературного языка.

Оценка «4» ставится, если учащийся дает ответ, удовлетворяющий тем же требованиям, что и для оценки «5», но допускает 1-2 ошибки, которые сам же исправляет, и 1-2 недочета в последовательности и языковом оформлении излагаемого.

Оценка «3» ставится, если учащийся обнаруживает знание и понимание основных положений данной темы, но: 1) излагает материал неполно и допускает неточности в определении понятий или формулировке; 2) не умеет достаточно глубоко и доказательно обосновать свои суждения и привести свои примеры; 3) излагает материал непоследовательно и допускает ошибки в языковом оформлении излагаемого.

Оценка «2» ставится, если учащийся обнаруживает незнание большей части соответствующего раздела изучаемого материала, допускает ошибки в формулировке определений, искажающие их смысл, беспорядочно и неуверенно излагает материал. Оценка «2» отмечает такие недостатки в подготовке ученика, которые являются серьезным препятствием к успешному овладению последующим материалом.

Оценка («5», «4», «3») может ставиться не только за единовременный ответ (когда на проверку подготовки ученика отводится определенное время), но и за рассредоточенный во времени, то есть за сумму ответов, данных учеником на протяжении всего практического занятия, при условии, что в процессе практического занятия не только

заслушивались ответы учащегося, но и осуществлялась проверка его умения применять знания на практике.

Оценивание творческого домашнего задания

Оценка «5» выставляется, если: работа сдана в указанные сроки, обозначена проблема и обоснована её актуальность, сделан краткий анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему, логично изложена собственная позиция, сформулированы выводы, раскрыта тема, выдержан объем, соблюдены требования к внешнему оформлению;

Оценка «4» выставляется, если раскрыто основное содержание материала. В основном правильно даны определения понятий и использованы научные термины. Ответ самостоятельный. Определения понятий неполные, допущены незначительные нарушения последовательности изложения, небольшие неточности при использовании научных терминов или в выводах и обобщениях из наблюдений и опытов

Оценка «3» выставляется, если основные требования выполнены, но при этом допущены недочеты, например: имеются неточности в изложении материала, отсутствует логическая последовательность в суждениях, объем работы выдержан более чем на 50%, имеются упущения в оформлении;

Оценка «2» выставляется, если:

- тема не раскрыта, обнаруживается существенное непонимание проблемы, допущены грубейшие ошибки в оформлении работы;

- работа учащимся не представлена.

Оценивание контрольных работ

Оценка «5» ставится за работу, выполненную без ошибок и недочетов или имеющую не более одного недочета.

Оценка «4» ставится за работу, выполненную полностью, но при наличии в ней:

- не более одной негрубой ошибки и одного недочета,
- или не более двух недочетов.

Оценка «3» ставится в том случае, если учащийся правильно выполнил не менее половины работы или допустил:

- не более двух грубых ошибок,
- или не более одной грубой ошибки и одного недочета.
- или не более одной грубой и одной негрубой ошибки и одного недочета,
- или не более двух-трех негрубых ошибок,
- или одной негрубой ошибки и трёх недочетов, или при отсутствии ошибок, но при наличии четырех-пяти недочетов.

Оценка «2» ставится, когда число ошибок и недочетов превышает норму, при которой может быть поставлена оценка “3”, или если правильно выполнено менее половины работы.

Рекомендуемая литература

1. **Экономическая социология**: автопортреты / отв. ред. В. В. Радаев, М. С. Добрякова ; ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ВЫСШАЯ ШКОЛА ЭКОНОМИКИ. – 2-е изд. – Москва : Издательский дом Высшей школы экономики, 2007. – 489 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=445591> (дата обращения: 22.03.2022). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-7598-0430-7. – Текст : электронный.

2. **Экономическая социология** в России: поколение учителей : сборник научных трудов / отв. ред. и сост. В. В. Радаев ; ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ВЫСШАЯ ШКОЛА ЭКОНОМИКИ, Лаборатория экономико-социологических исследований. – Москва : Издательский дом Высшей школы экономики, 2008. – 169 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=445590> (дата обращения: 22.03.2022). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-7598-0631-8. – Текст : электронный.

3. Крюков, Р. В. **Экономическая социология** : учебное пособие / Р. В. Крюков. – Москва : А-Приор, 2008. – 204 с. – (Конспект лекций. В помощь студенту). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=72782> (дата обращения: 22.03.2022). – ISBN 978-5-384-00102-7. – Текст : электронный.

4. **Экономическая социология**: от классики к современности : хрестоматия : [16+] / сост. Г. Н. Соколова ; Национальная академия наук Беларуси, Институт социологии. – Минск : Беларуская навука, 2016. – 442 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=467625> (дата обращения: 22.03.2022). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-985-08-2059-4. – Текст : электронный.

5. Чернышев, А. А. Социальные технологии: учебно-методическое пособие для студентов направления 39.03.01 «Социология» Профили подготовки «**Экономическая социология**», «Социальная теория и прикладное социальное знание» очная/заочная формы обучения : [16+] / А. А. Чернышев ; Тюменский государственный университет. – Тюмень : Тюменский государственный университет, 2015. – 75 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=571961> (дата обращения: 22.03.2022). – Библиогр. в кн. – Текст : электронный.

Интернет-ресурсы

1. ВЦИОМ (Всероссийский центр изучения общественного мнения). <http://www.wciom.ru/>

2. «Левада-центр» (www.levada.ru)
3. РОМИР (<http://www.romir.ru/>)
4. Социологические исследования (<http://www.isras.rssi.ru>)
5. Социологический журнал Института социологии РАН (<http://knowledge.isras.ru/si>)
6. Фонд «Общественное мнение» (<http://www.fom.ru>)
7. Центр независимых социологических исследований (<http://www.indepsocres.spb.ru>)

Используемые технологии

Технологии, формы организации учебной деятельности, промежуточного и итогового контроля в рамках курса по выбору «Экономическая социология» направлены на формирование и развитие у обучающихся спектра компетенций в области использования ИКТ, среди которых особенно выделены навыки:

- поиска и сбора информации из открытых источников, включающих в себя поисковые системы, электронные ресурсы библиотечных фондов, с учётом наиболее эффективных стратегий поиска, сбора и отсеивания информации;

- использования современных мультимедийных средств для выполнения и представления результатов самостоятельной и групповой работы;

- оформления цитирования и библиографического описания используемых в письменных работах источников в соответствии с требованиями ГОСТ и стандартами академической этики.